

Popayán Diciembre de 2023

EL PROCESO DE COMUNICACIONES DE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO POPAYÁN E.S.E.

CERTIFICA

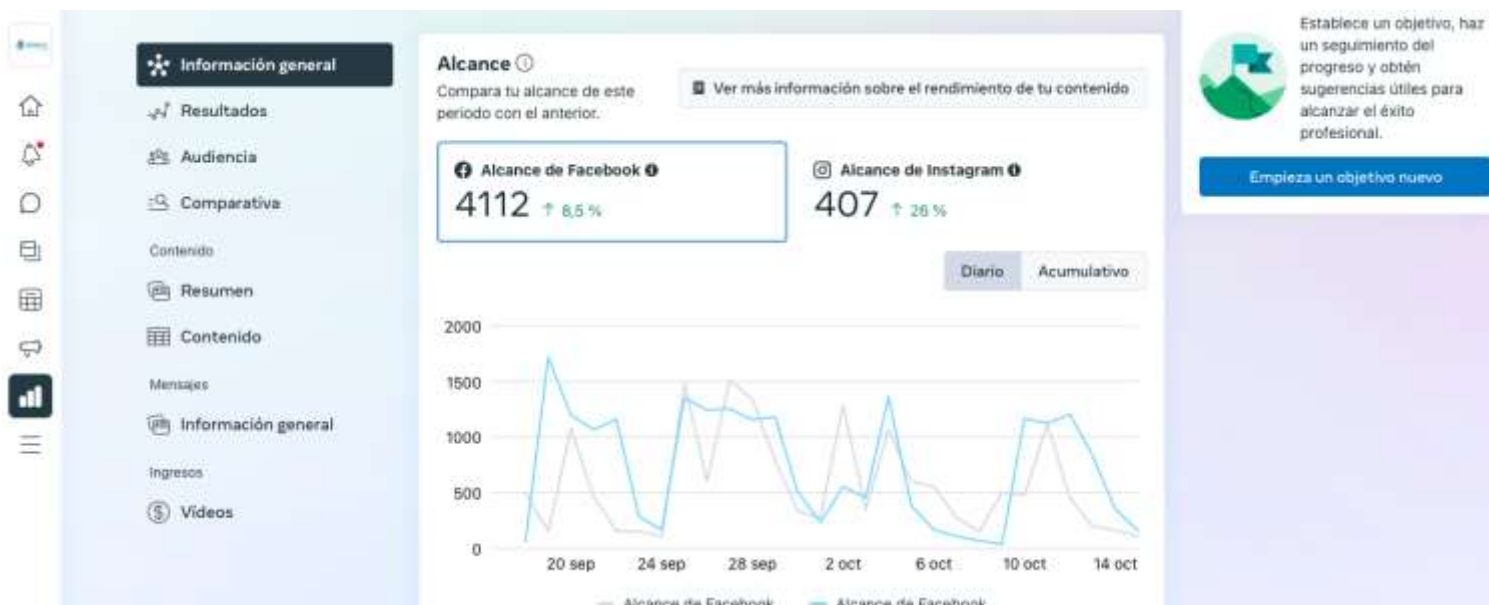
El área de Comunicaciones de la ESE Popayán presenta las actividades desarrolladas en el Tercer cuatrimestre (Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre) de la vigencia 2023.

Se relaciona el trabajo desarrollado que ha dado cumplimiento a la actividad de “Realizar ayudas comunicativas, boletines y/o comunicados concernientes a la ejecución de actividades comunitarias y tips de salud.” enmarcado en el Componente 4. mecanismos para mejorar la atención del ciudadano del Plan anticorrupción y atención al ciudadano de la vigencia 2023 de la E.S.E. Popayán.

Para constancia de lo aquí certificado se adjunta el informe de evidencias y se firma en Popayán en el mes de Diciembre del 2023.

Presentamos estadísticas en los medios de comunicación de la fecha mencionada

SEPTIEMBRE





Facebook Search: Busca en Facebook

Panel para profesionales Empresa Social del Estado Popayán ESE

- Información general
- Insights
- Inicio
- Tu página**
- Contenido
- Audiencia
- Amplía tu audiencia
- Centro de anuncios
- Invitar a tus amigos a seguirte
- Tus herramientas
- Centro de inspiración
- Administrador de comentarios
- Eventos
- Acceso a la página
- Tests A/B

Información general de la página Crea una publicación Últimos 28 días

Descubrimiento

- Alcance de las publicaciones: 4003
- Interacción con las publicaciones: 338
- Nuevos seguidores de la página: 37

Acciones

- Reacciones: 105
- Comentarios: 4
- Contenido compartido: 12
- Visualizaciones de fotos: 119
- Clics en el enlace: 0

Otros

- Ocultar todas las publicaciones: 0
- Personas que han dejado de seguirte: 0



Ubicación

Ciudades

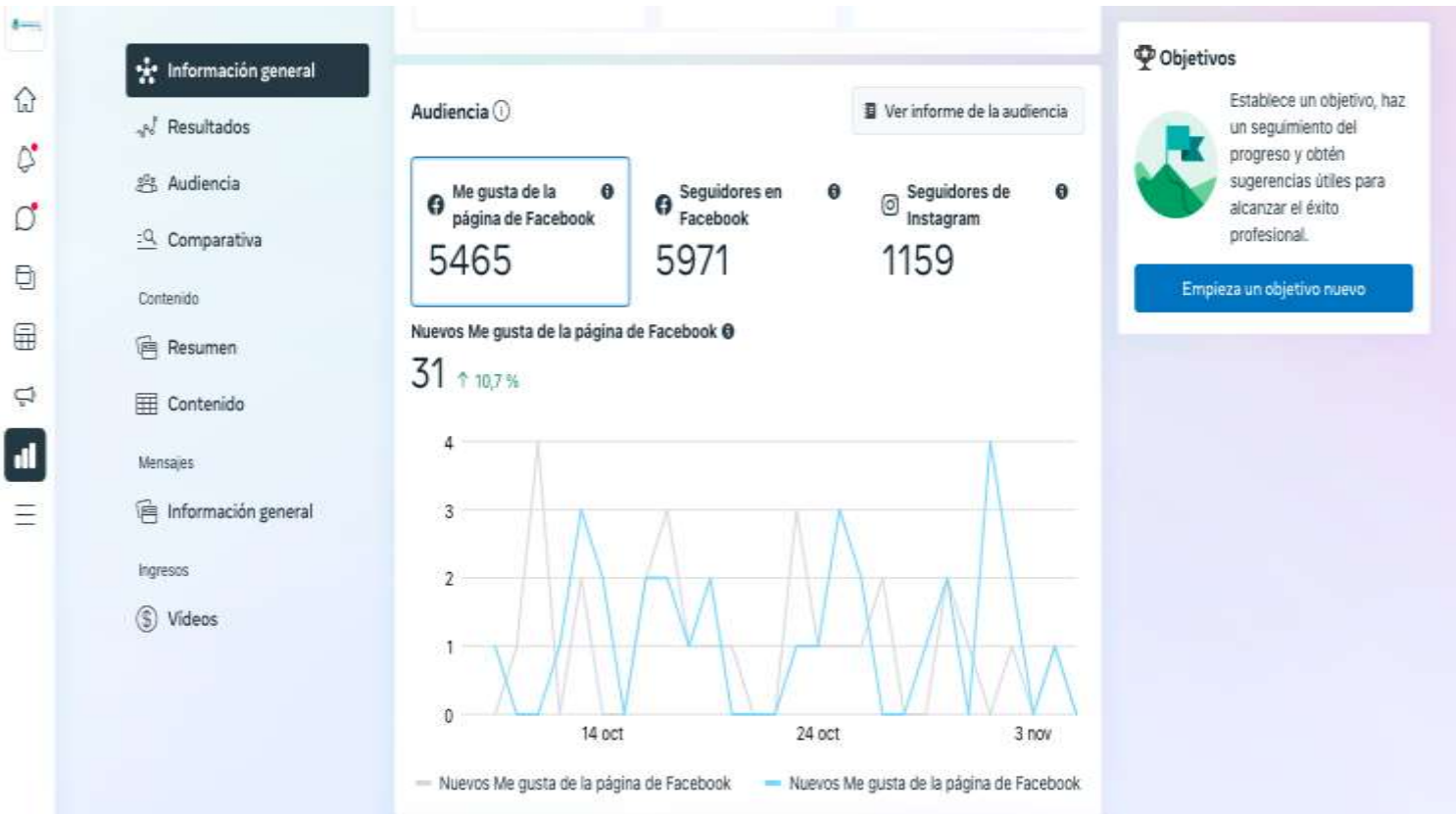
Países

Popayán, Colombia	4606
Cali, Colombia	181
Bogotá, Colombia	70
Caldono, Colombia	66
Pasto, Colombia	58
Totoró, Colombia	40
El Tambo, Colombia	37
Medellín, Colombia	33
Bolívar, Colombia	28
Cajibío, Colombia	25

Septiembre

Audiencia	Se hace notorio el incremento de seguidores en Facebook con 31 seguidores nuevos con 2364 visitas y en Instagram con 12 seguidores nuevos para este mes con 71 visitas.
Alcance	Si bien Facebook es la página con mayor cantidad de seguidores a comparación de Instagram, se nota un mayor impacto de visita en Instagram ya que esta al ser una plataforma donde el impacto se genera más por la imagen que la descripción, visualmente tendrá más relevancia esta. Es importante mencionar, que Instagram había tenido una caída considerable por la no publicación de contenido desde Mayo, pero en esta oportunidad la plataforma tuvo una mayor interacción ya que se retomó el trabajo con la misma.
Género y Edad	Se refleja que dentro de la audiencia que visitan los portales web o redes sociales, la mayor cantidad de visitas la realizan mujeres con el 77,6% en Facebook y 70.2% en Instagram a comparación de los hombres que en Facebook cuentan con 22,4% y en Instagram con 29,8%.
Público y Ubicación	Dentro de las visitas e interacciones que tienen las redes sociales de la ESE Popayán, es evidente contar con visitas y seguidores que pertenecen a ciudades y municipios como: Cali 181 seguidores, Bogotá 70 seguidores, Caldono 66 seguidores, Pasto 58 seguidores, Totoró 40 seguidores, El Tambo 37 seguidores, Medellín 33 seguidores, Bolivar 28 seguidores, Cajibío 25 seguidores y Popayán con 4.606 seguidores

OCTUBRE





Información general

Resultados

Audiencia

Comparativa

Contenido

Resumen

Contenido

Mensajes

Información general

Ingresos

Videos

Descripción del contenido

Explora tendencias destacadas partir del contenido que has creado y compartido recientemente.

Publicaciones de Facebook

Historias de Facebook

Publicaciones de Instagram

Historias de Instagram

Alcance

Alcance de las publicaciones

7547 \uparrow 77,5 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia
De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido
De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Información general

Resultados

Audiencia

Comparativa

Contenido

Resumen

Contenido

Mensajes

Información general

Ingresos

Videos

Descripción del contenido

Explora tendencias destacadas partir del contenido que has creado y compartido recientemente.

Publicaciones de Facebook

Historias de Facebook

Publicaciones de Instagram

Historias de Instagram

Alcance

Alcance de las publicaciones

817 \uparrow 55,6 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores

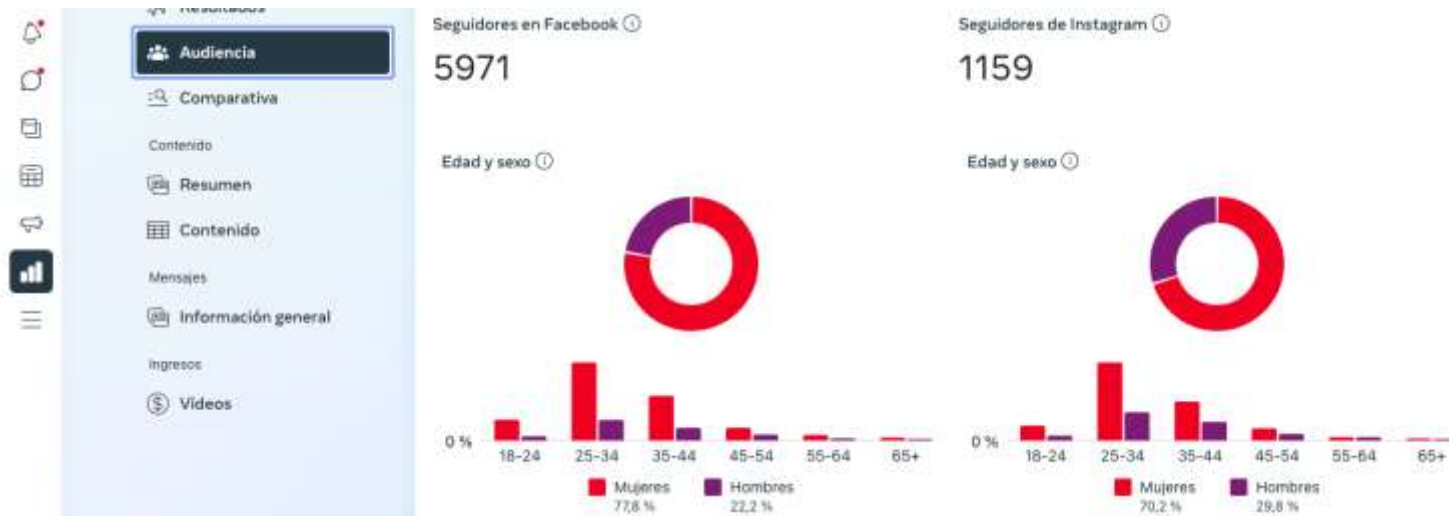


Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia
De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido
De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días





Octubre

Audiencia	La Audiencia en el mes de Octubre presento un incremento y reacción por parte de los usuarios de Facebook e Instagram, debido al aumento de publicaciones que realizaron durante este mes, donde se buscó dar a conocer todas las jornadas de salud y actividades que la ESE Popayán realizaba, logrando así, tener nuevos me gustas y reacciones en las redes sociales con 5971 seguidores en Facebook y 1159 en Instagram.
Alcance	Dentro del alcance del mes de Octubre se puede evidenciar un incremento de visitas en las redes sociales de la ESE a pesar de que no presentan tantos me gustas o reacciones las publicaciones realizadas, donde se puede ver un aumento del 37.7% de visitas y reacción en Facebook y un 6,3% en Instagram, a comparación de Septiembre donde Facebook presento un 8.5% e Instagram con un 26% de alcance.
Interacción con público	Para el mes de Octubre dentro de las actividades ejecutadas por parte del área de comunicación se logran establecer 26 conversaciones con usuarios de las diferentes eps, ayudándoles a solventar dudas o inquietudes para su posterior atención. Obteniendo 21 contactos nuevos dentro de esta dinámica.
Público	Si bien dentro de las estadísticas presentadas anteriormente, conocemos y reconocemos el público que visita y navega nuestras redes sociales, es importante reconocer para este mes que en Facebook de los 5971 seguidores el 77.8% son mujeres y el 22.2% son hombres, al igual que de los 1159 seguidores de Instagram 70.2% son mujeres y el 29.8% restantes son hombres.

NOVIEMBRE

Alcance ⁱ

Compara tu alcance de este periodo con el anterior.

[Ver más información sobre el rendimiento de tu contenido](#)

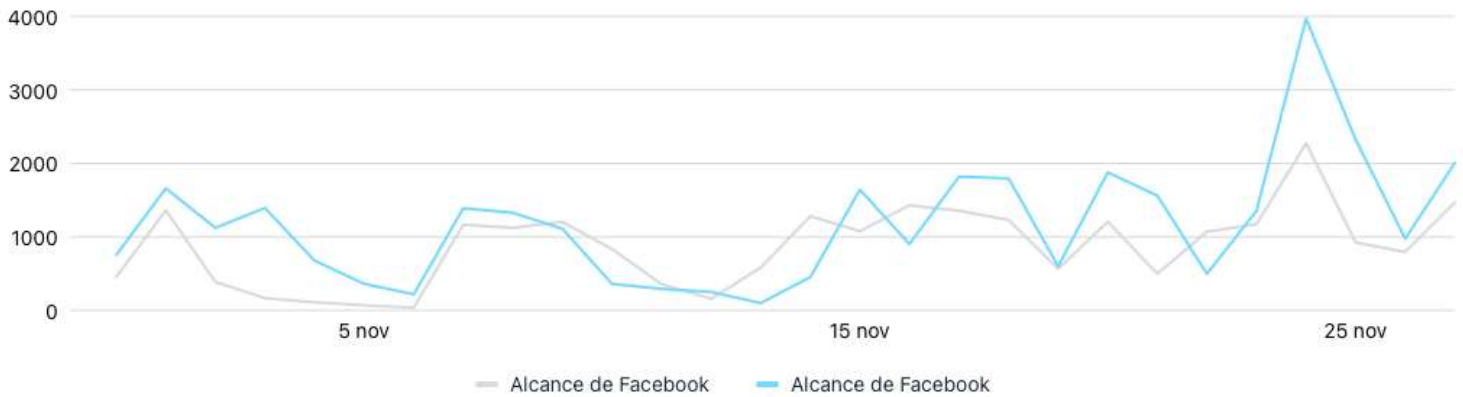
Alcance de Facebook ⁱ

8179 ↑ 40,8 %

Alcance de Instagram ⁱ

706 ↑ 58,3 %

Diario Acumulativo ⁱ



Alcance

Alcance de las publicaciones ⁱ

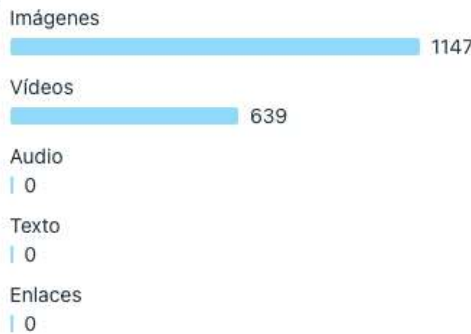
11,3 mil ↑ 182,7 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⁱ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido ⁱ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Interacción

Reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones ⁱ

571 ↑ 152,7 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores

Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⁱ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días

Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de formato de contenido ⁱ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días

Alcance

Alcance de las publicaciones ⓘ

985 ↑ 195,8 %

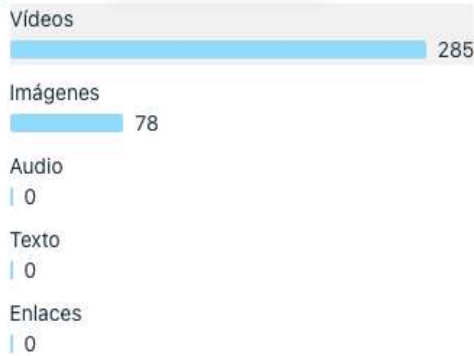
Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⓘ

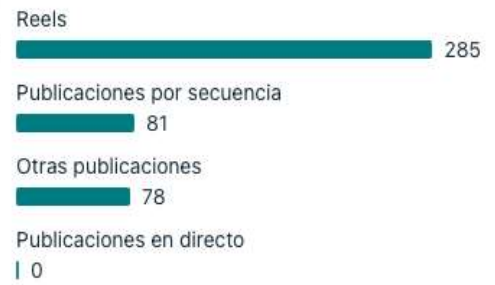
De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días

Según 1 publicación



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Interacción

Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido las publicaciones

128 ↑ 3100 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores

Mediana de Me gusta, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días

Videos

Mediana de Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido las publicaciones por formato de contenido ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días

Reels

Audiencia ⓘ

[Ver informe de la audiencia](#)

f Me gusta de la página de Facebook ⓘ

5487

f Seguidores en Facebook ⓘ

5992

@ Seguidores de Instagram ⓘ

1161

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

39 ↑ 44,4 %



Capacidad de respuesta diaria

Comprueba con qué rapidez y constancia responde tu empresa a los mensajes.

Índice de respuesta ⓘ

54,5 % ↑ 445,5 %

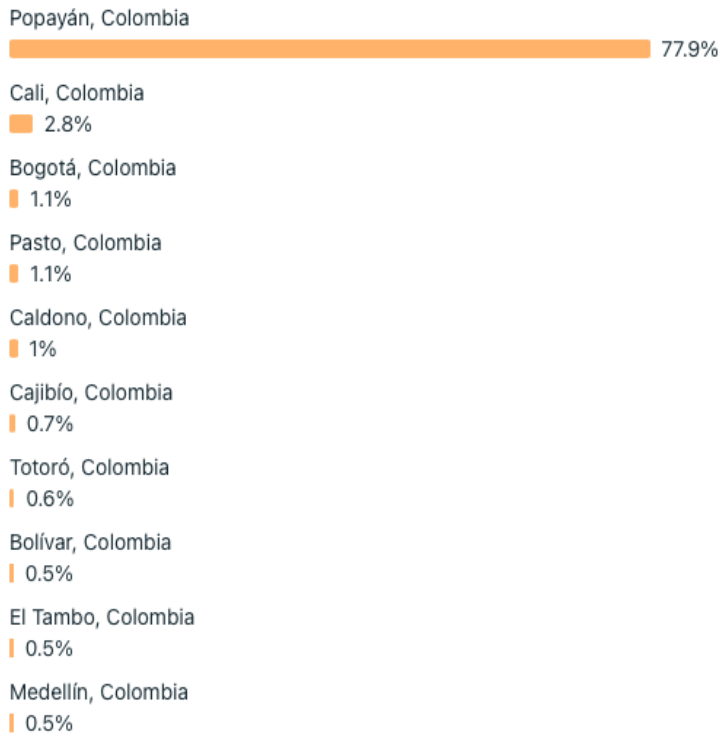
Tiempo de respuesta ⓘ

1 h 34 min ↑ 163,2 %

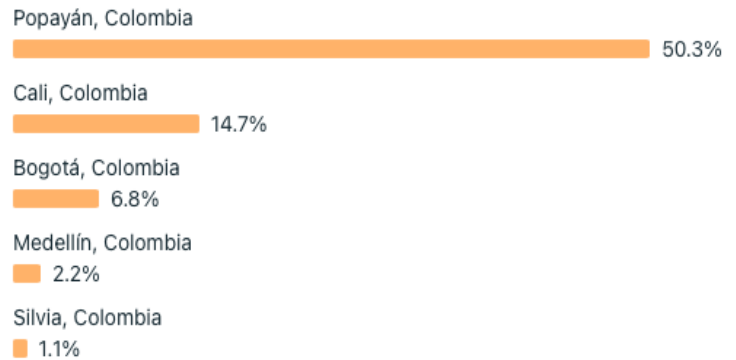
Índice de respuesta a lo largo del tiempo



Ciudades principales



Ciudades principales



Noviembre

Audiencia	La Audiencia en el mes de Noviembre presentó un incremento y ampliación por parte de los usuarios de Facebook e Instagram, debido a la constancia en las publicaciones que realizaron durante este mes, donde se buscó dar a conocer todas las jornadas de salud y actividades que la ESE Popayán realizaba, logrando así, tener nuevos me gustas y reacciones en estos entornos digitales con 5992 seguidores en Facebook y 1161 en Instagram.
Alcance	Dentro del alcance generado en el mes de Noviembre se puede evidenciar un incremento de visitas en las redes sociales de la ESE, donde se puede ver un aumento del 40.3% de visitas y reacción en Facebook y un crecimiento de 63.2% en Instagram.
Interacción con público	En el mes de Noviembre se continua con las charlas y diálogos hacia los usuarios, donde se busca dar solución o brindar ayuda en los aspectos que estos requieran, donde se logra obtener un indice de respuesta a favor del 54.5%, teniendo en cuenta que, se establece una conversación con la finalidad de dar solución o alternativas a las dificultades generadas.
Público	En las redes sociales de la ESE Popayán se cuenta con un amplio público que nos visita de las diferentes ciudades del país y municipios del departamento, donde se puede resaltar que contamos con visitantes de las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Pasto como ciudades principales, y dentro de los municipios encontramos Silvia, Caldono, Cajibío, Totoró, Bolívar y el Tambo, como municipios con más recurrencia en la navegación de nuestras redes.

DICIEMBRE

Insights

Revisa los resultados del rendimiento y mucho más.

23 nov 2023 - 27 dic 2023



Audiencia

Ver informe de la audiencia

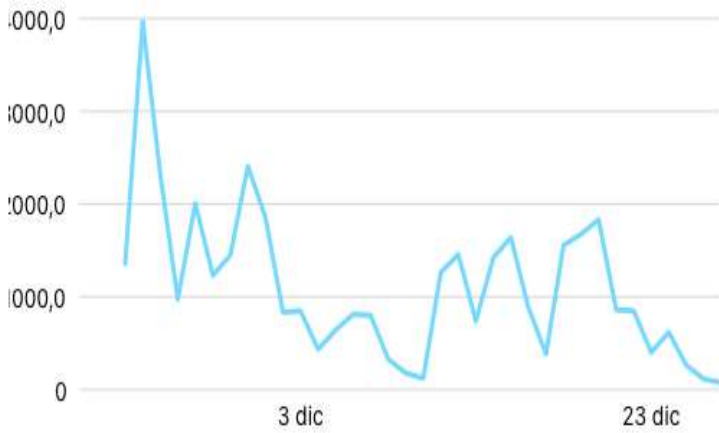


Alcance

Exportar

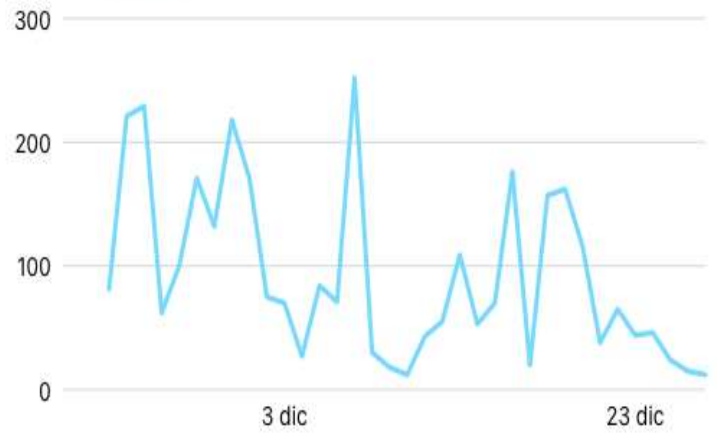
Alcance de Facebook ⁽ⁱ⁾

10 528 ↑ 51,4%



Alcance de Instagram ⁽ⁱ⁾

822 ↑ 16,4%



Audiencia

Exportar

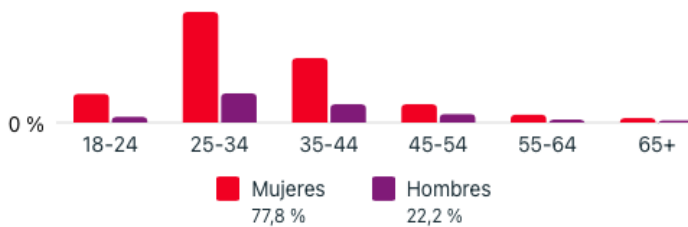
Audiencia actual

Audiencia potencial

Seguidores en Facebook ⁽ⁱ⁾

6030

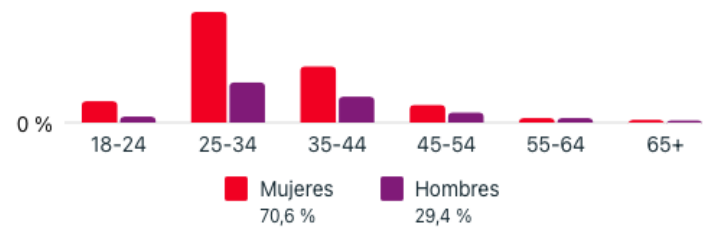
Edad y sexo ⁽ⁱ⁾



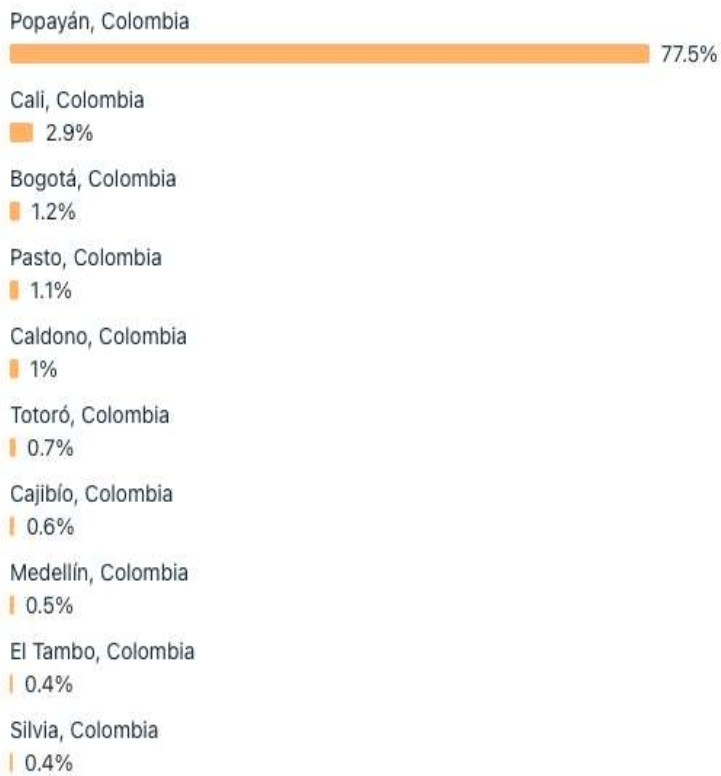
Seguidores de Instagram ⁽ⁱ⁾

1158

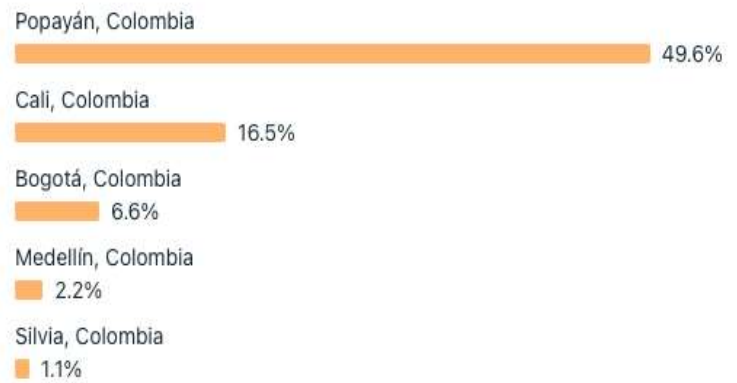
Edad y sexo ⁽ⁱ⁾



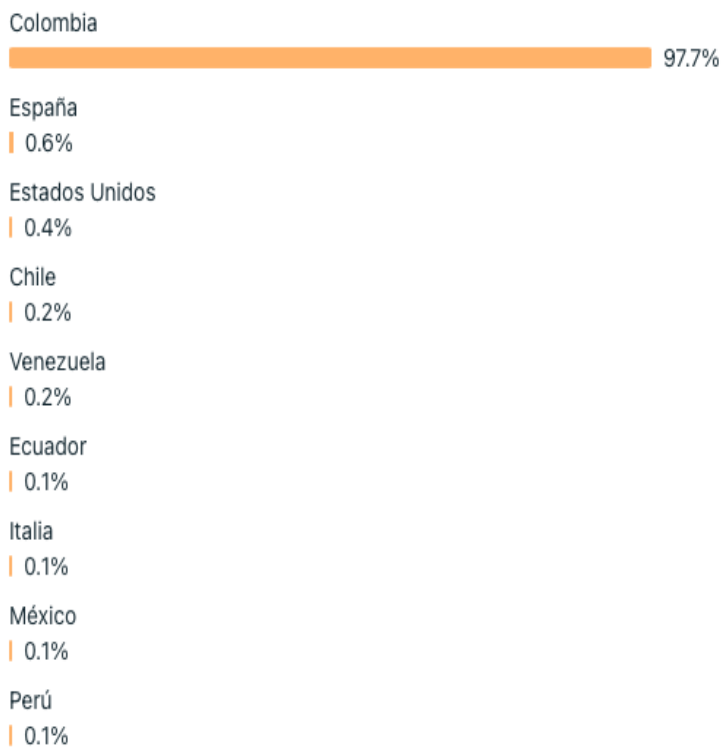
Ciudades principales



Ciudades principales



Países principales




Países principales



DICIEMBRE

Audiencia	Se logra que dentro de este año contemos con 6.030 seguidores en nuestra plataforma de Facebook y en Instagram cerrar con 1.158, es de tener en cuenta que este incremento de seguidores y personas que nos visitan se da gracias a la constancia de publicaciones e interacción con los seguidores y público que nos visitan.
Alcance	El Alcance para este último mes del año mantuvo un porcentaje de reacción y constancia en las visitas y seguimiento a nuestros portales web, donde se logra un alcance de 10.528 personas en Facebook hasta el mes de diciembre. Se logra que 882 personas de Instagram tengan seguimientos en estas mismas.
Publico	En las redes sociales de la ESE Popayán se cuenta con un amplio público que nos visita de las diferentes ciudades del país y municipios del departamento, donde se puede resaltar que contamos con visitantes de las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Pasto como ciudades principales, y dentro de los municipios encontramos Silvia, Caldono, Cajibío, Totoró, Bolívar y el Tambo, como municipios con más recurrencia en la navegación de nuestras redes. Pero también debemos tener en cuenta que así no se generara un alcance mayoritario a nivel internacional, se contó con visitas de países como: (España, Estados Unidos, Chile, Venezuela, Ecuador, Italia, México y Perú. Se reitera que, aunque no hubo una gran presencia de público de estos países al visitarnos, se logra una mínima presencia de estos.

CONSTA



Líder de comunicación
OSCAR GIOVANNY HERMOSA RUIZ

*Elaboró: Oscar Givanny Hermosa Ruiz
Comunicador Social y Periodista
-Afiliado partícipe SINTRAUNPROS*